

Pressefotos 2020



EH_2020_digitalization.jpg

Endress+Hauser ist 2019 breit abgestützt und ausgewogen gewachsen. Die fortschreitende Digitalisierung in der Industrie sorgte für zusätzliche Impulse.



EH_2020_production.jpg

Endress+Hauser fertigt in allen großen Wirtschaftsregionen der Erde (wie hier in den USA).



EH_2020_chemical_plant.jpg

Die USA sind der größte Absatzmarkt für Endress+Hauser, gefolgt von China und Deutschland.



EH_2020_netilion.jpg

Endress+Hauser treibt die Digitalisierung der industriellen Produktion voran. Das cloudbasierte IIoT-Ökosystem Netilion bildet die Basis für neue digitale Services.



EH_2020_development.jpg

Innovation ist ein starker Wachstumstreiber für Endress+Hauser. 7,6 Prozent des Umsatzes sind 2019 in Forschung und Entwicklung geflossen.



EH_2020_water_challenge.jpg

Mit der Endress+Hauser Water Challenge, einer globalen Wohltätigkeits-Initiative, will die Firmengruppe weltweit den Zugang zu sauberem Trinkwasser verbessern.



EH_2020_training.jpg

Endress+Hauser bildet einen Großteil der Fachkräfte selbst aus. So erleichtert beispielsweise in den USA ein Programm jungen Ingenieuren den Berufseinstieg.



EH_2020_headquarters.jpg

Der Sitz der Endress+Hauser Gruppe im schweizerischen Reinach.



EH_2020_endress_altendorf.jpg

Dr. h.c. Klaus Endress, Präsident des Verwaltungsrats (links), und Matthias Altendorf, CEO der Endress+Hauser Gruppe.



EH_2020_matthias_altendorf.jpg

Matthias Altendorf, CEO der Endress+Hauser Gruppe.



EH_2020_klaus_endress.jpg

Dr. h.c. Klaus Endress, Präsident des Verwaltungsrats der Endress+Hauser Gruppe.



EH_2020_luc_schultheiss.jpg

Dr. Luc Schultheiss, Chief Financial Officer der Endress+Hauser Gruppe.