

Messe im (Home-)Office

Endress+Hauser lädt auf den virtuellen Messestand ein

In Zeiten einer Pandemie werden persönliche Begegnungen weitgehend eingeschränkt und Menschenansammlungen vermieden. Aus diesem Grund sind dieses Jahr auch große Messen und Branchenveranstaltungen abgesagt worden. Endress+Hauser geht deshalb neue Wege, um den Kunden die Produkte, Lösungen und Dienstleistungen flexibel und informativ näherzubringen: ein virtueller Messestand macht es möglich.

Der Messestand ist von überall auf der Welt, zu jeder Zeit und von jedem internetfähigen Endgerät aus zugänglich. Mit Hilfe des Smartphones und einer VR-Brille können Besucher sogar noch tiefer in die Messewelt eintauchen. Wie im realen Leben werden auf dem virtuellen Stand an verschiedenen Stationen die neusten Produkte, Lösungen und Dienstleistungen präsentiert. Links führen zu weiteren Informationen wie Videos, 360-Grad-Ansichten und Downloads.

Digitale Nähe trotz physischer Distanz

„Auch in schwierigen Zeiten ist Endress+Hauser ein zuverlässiger Partner. Digitale Lösungen wie der virtuelle Messestand helfen uns, den Kontakt zu unseren Kunden zu halten. Wir können sie dadurch jederzeit dabei unterstützen, ihre Arbeitsabläufe zu verbessern, Prozessunterbrüche zu verhindern und ihre betriebliche Effizienz und Effektivität zu optimieren“, sagt Nikolaus Krüger, Chief Sales Officer.

Zu den Highlights des Stands zählen gleich mehrere innovative Produkte, die bereit für die Industrie 4.0 sind und damit Unternehmen bei der digitalen Transformation voranbringen. Dazu gehören die Druckmessgeräte-Linien Cerabar und Deltabar, die mit fortschrittlicher Konnektivität und Heartbeat Technology überzeugen. Für ein besseres Bestandsmanagement sorgt der cloudbasierte Füllstandsensor Micropilot FWR30 mit 80-GHz-Radar. Auch die thermischen Durchflussmessgeräte t-mass 300/500 bringen etliche Neuerungen wie eine bidirektionale Messung mit sich.

Ein Besuch des virtuellen Endress+Hauser Messestands ist unter folgendem Link möglich:

<https://eh.digital/virtual-booth>



EH_virtual_booth_1.jpg

Digitale Nähe: Endress+Hauser ermöglicht den Besuch eines Messestands – selbst in Zeiten der Pandemie.



EH_virtual_booth_2.jpg

Messe hautnah: Die VR-Brille erlaubt es, noch tiefer in die virtuelle Ausstellungswelt von Endress+Hauser einzutauchen.

Die Endress+Hauser Gruppe

Endress+Hauser ist ein global führender Anbieter von Mess- und Automatisierungstechnik für Prozess und Labor. Das Familienunternehmen mit Sitz in Reinach/Schweiz erzielte 2019 mit insgesamt 14.000 Beschäftigten mehr als 2,6 Milliarden Euro Umsatz.

Geräte, Lösungen und Dienstleistungen von Endress+Hauser sind in vielen Branchen zu Hause. Die Kunden gewinnen damit wertvolles Wissen aus ihren Anwendungen. So können sie ihre Produkte verbessern, wirtschaftlich arbeiten und zugleich Mensch und Umwelt schützen.

Endress+Hauser ist weltweit ein verlässlicher Partner. Eigene Vertriebsgesellschaften in 50 Ländern sowie Vertreter in weiteren 70 Staaten stellen einen kompetenten Support sicher. Produktionsstätten auf 4 Kontinenten fertigen schnell und flexibel in höchster Qualität.

Endress+Hauser wurde 1953 von Georg H. Endress und Ludwig Hauser gegründet. Seither treibt das Unternehmen Entwicklung und Einsatz innovativer Technologien voran und gestaltet heute die digitale Transformation der Industrie mit. 8.000 Patente und Anmeldungen schützen das geistige Eigentum.

Mehr Informationen unter www.endress.com/medienzentrum oder www.endress.com

Kontakt

Martin Raab
Group Media Spokesperson
Endress+Hauser AG
Kägenstrasse 2
4153 Reinach BL
Schweiz

E-Mail martin.raab@endress.com
Telefon +41 61 715 7722
Fax +41 61 715 2888